

PREMIOS EL CORREO DIGITAL 2008

Las mejores web vascas en la

EL CORREO DIGITAL ENTREGARÁ EL PRÓXIMO DÍA 25 LOS PREMIOS CON QUE, DESDE HACE YA SEIS AÑOS, RECONOCE A LAS MEJORES 'SITE' DE DIFERENTES ÁMBITOS DE ACTIVIDAD

E. C.

Fieles a su cita anual ya están aquí los Premios de El Correo Digital a las mejores web vascas. Este año, el sexto ya, Infoempleo inicia el repaso semanal a las quin-

ce finalistas, que han sido escogidas entre algo más de medio millar de páginas propuestas atendiendo a criterios de diseño, navegabilidad, utilidad para el sector o público al que va dirigida,

empleo de recursos multimedia, interactividad y servicios 'on-line', entre otros.

En la primera de las categorías –la dedicada a la mejor web de empresa– las seleccionadas han

sido la compañía alavesa Alumafel, la vizcaína Enertek y la cooperativa guipuzcoana Edesa.

En la segunda de las categorías que presentamos hoy, la dedicada a las instituciones, han si-

do elegidas las web del Palacio Euskalduna, Empresa Digitala –sociedad dependiente del Departamento vasco de Industria, Comercio y Turismo– y el Ayuntamiento vizcaíno de Amorebieta-Etxano.

En semanas sucesivas, los lectores conocerán los méritos de las 'site' del Museo Guggenheim, el club alavés de baloncesto Basketonia y la página para la promoción de la música vasca Astin-

MEJOR WEB DE EMPRESA



Oscar Sánchez y Pablo Jiménez. /EL CORREO

ALUMAFEL

El reto de las 'economías de lealtad'

Gracias a su web, que ya ha superado la década en activo, la empresa vitoriana especializada en soluciones en aluminio para la edificación y la industria Alumafel ha conseguido potenciar el papel de las llamadas 'economías de lealtad' en su día a día. «Gracias a ella eliminamos distancia con nuestro público objetivo y obtenemos un buen número de oportunidades de negocio para la compañía. Pero sobre todo, es una poderosa arma en algo que nos ocupa sobre manera, la fidelización de clientes», reconoce Óscar Sánchez, director comercial de la firma. «Teníamos un complicado reto por delante ya que nos dirigíamos a dos públicos muy heterogéneos con un acercamiento a la página web muy diferente. Por un lado los arquitectos, acostumbrados a trabajar con nuevas tecnologías, y por otro los carpinteros metálicos y los agentes del mundo industrial, para los que Internet no era una prioridad. El éxito de www.alumafel.es –en el que han participado Veiss y Ros & Asociados– ha radicado en conse-

guir que los diferentes segmentos se sientan cómodos y la encuentren útil», subraya Pablo Jiménez, responsable de marketing y comunicación.


www.alumafel.es


Carlos de Luis González./MIREIA LÓPEZ

ENERTEK

Una web por el ahorro energético

Enertek es una joven consultoría –creada en 2004– en ingeniería especializada que surgió para dar soluciones que facilitarían la mejora de la eficiencia energética en los supermercados. Hoy ese nicho de mercado inicial se ha ampliado y la empresa ofrece soluciones personalizadas tanto a 'pymes' como a servicios públicos, hoteles, oficinas... «A partir del desarrollo de un sistema de monitorización de alarmas para las grandes superficies surgió la posibilidad de crear una página web que incorporase esta aplicación como una parte esencial de la misma. Esta idea se gestó y se llevó a la práctica hace un par de años», explica Carlos de Luis González, su director general, al recordar el origen de www.enertek.es. Hoy, la empresa –situada en el vivero de Baz en Sondika– se plantea ofrecer próximamente a través de la web un desarrollo de monitorización remota de instalaciones mucho más ambicioso que no sólo incluya la visualización y comunicación de alarmas estáticas, sino también de diagnósticos de man-


www.enertek.es

tenimiento predictivo. El objetivo será la mejora de la eficiencia de las instalaciones, sobre todo en sistemas de climatización y refrigeración.



Iñaki Goikoetxea, director de Marketing Estratégico./E. C.

EDESA

El diseño emocional de los electrodomésticos

La fabricante de electrodomésticos Edesa –integrada en Mondragón Corporación Cooperativa, MCC– se encuentra en pleno rediseño de la propia marca, de su esencia. «Queremos orientar Edesa hacia un mundo más emocional, conectando con los diferentes estilos de vida de las personas. Al igual que ocurre en el mundo de la moda, en el que cada uno trata de identificarse con determinadas tendencias, en el mundo del electrodoméstico y otros productos de consumo, también existe esa necesidad», explica Iñaki Goikoetxea, director de Marketing Estratégico de la firma. De momento www.buscatuestilo.com –el nombre que han dado a la web creada en noviembre de 2007– sólo funciona como proyecto piloto en Vizcaya. «Se trata de ayudar a dar a conocer el nuevo proyecto de la marca al consumidor final, invitándole a entrar en el mundo de las emociones de la mano de Edesa. A nivel interno ha supuesto incorporar dentro de la empresa nuevos conceptos como el diseño emocional, fresco, acercamiento al mundo de la moda... En definitiva ayudar a generar


www.buscatuestilo.com

emociones», subraya. De momento, la web ya ha recibido la aprobación de los usuarios, que reconocen esa intención por resultar «más alegre».

parrilla de salida

du para optar al premio a la mejor web de ocio o servicios. Igualmente pasarán por estas páginas la Fundación Gizakia de Cáritas, el grupo musical bilbaíno El Mentón de Fogarty y la Asociación de Internautas Gualdinegros con su Canal Barakaldo, candidatas todos ellos en la categoría de personal y asociativa.

Finalmente, en la categoría de mejor campaña de publicidad web anunciada en El Correo Digi-

tal, han sido elegidas las de Seguros Lagun Aro, Media Markt y Hansaplast.

El jurado

En esta ocasión, el jurado encargado de las deliberaciones está compuesto por Roberto Beitia, consejero delegado y fundador de Sarenet, compañía especializada en servicios Internet avanzados para empresas; Marcos Enriquez, director general de Ozú y Dale-

play, de la que fue uno de los miembros fundadores; Mikel Murga, profesor e investigador en el Massachusetts Institute of Technology (MIT); Mikel Urizarbarrena, fundador y presidente de Panda Software; Koldo Meso Ayerdi, profesor titular de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UPV, en la que imparte las asignaturas Modelos de la Comunicación, Ciberperiodismo e Introducción al

Periodismo en Internet; Isidro Elezgarai, director de relaciones externas de Caja Laboral, y María Gotti, directora gerente de El Correo Digital.

Como no podía ser de otra forma en el mundo interactivo de Internet, el octavo miembro del jurado serán los lectores de la edición 'on-line' de EL CORREO. El Premio del público recaerá sobre aquella página que reciba un mayor número de votos por parte de los usuarios hasta el próximo día 17 de febrero. La elección se limita a doce de los nominados, ya que se exceptúan las tres candidatas a la mejor campaña de publicidad.

Como todos los años, esta par-

ticipación tiene premio. El Correo Digital sorteará entre todos aquellos que tomen parte en el concurso un viaje a la República Dominicana de nueve días de duración para dos personas en régimen de pensión completa. Para participar en el sorteo sólo hay que registrarse como usuario de El Correo Digital. Cada participante podrá emitir un único voto.

La gala de entrega de los galardones de esta sexta edición –que cuenta con el patrocinio de Caja Laboral Empresa, así como de Panda Security y Sarenet, y con la colaboración de Metro Bilbao y Viajes Iberia– se celebrará el próximo 25 de febrero.

MEJOR WEB INSTITUCIONAL



Jon Ortuzar, gerente del Palacio Euskalduna. /L. A. GÓMEZ

PALACIO EUSKALDUNA

En continua renovación

La nueva página web del bilbaíno Palacio Euskalduna aún huele a nuevo. Operativa desde julio, no ha sido hasta diciembre del año pasado cuando sus responsables han dado por finalizada la labor de remodelación. «Los clientes nos estaban demandando una web más completa y ahora nos llega la información satisfactoria de que esta nueva página les resulta muy completa y fácil de utilizar. Valoran de manera significativa su claridad y su facilidad de navegación y uso, que era nuestro objetivo», señala el orgulloso Jon Ortuzar, su gerente. Pero cuando se tiene por objetivo «incluir en tiempo real la información generada», el trabajo nunca se acaba. Así, los responsables de www.euskalduna.net acaban de incorporar la memoria completa de los últimos cuatro años y ya están trabajando en una exposición fotográfica de los artistas que han pasado por el Palacio. «También estamos elaborando una base de datos de personas que quieren recibir información directa sobre los espectáculos u otras facetas de nuestra actividad.

Por otro lado, queremos que la web nos permita recoger ideas de nuestros usuarios para mejorar e innovar», concluye Ortuzar.



www.euskalduna.net



Mauri Lazkano, director de la SPRI./MIREIA LÓPEZ

EMPRESA DIGITALA

Por la difusión de las nuevas tecnologías

En 2002, en el marco del Plan Euskadi en la Sociedad de la Información, el Departamento vasco de Industria, Comercio y Turismo en colaboración con las diputaciones forales y otras instituciones puso en marcha la iniciativa 'Empresa Digitala', cuyo objetivo es promover la mejora de la competitividad empresarial mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Como no podía ser de otro modo, la creación de una web estaba en el plan de trabajo desde el minuto cero. «Con la ayuda de www.enpresadigitala.net y del boletín electrónico hemos podido gestionar durante estos 5 años la asistencia de más de 28.000 profesionales a los más de 900 eventos organizados en los tres territorios», asegura Mauri Lazkano, director de la Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial (SPRI), organismo en el que se integra la iniciativa. En tan poco tiempo, esta página –que se encuentra en proceso de rediseño– ha logrado convertirse en un «referente informativo para nuestras empresas en el mundo de las tecnologías».



www.enpresadigitala.net

Entre las próximas novedades destaca la incorporación de videos «que reflejen cómo Internet es una herramienta para innovar en las empresas».



David Latxaga, alcalde de Amorebieta-Etxano./M. LÓPEZ

AYUNTAMIENTO DE AMOREBIETA

Avanzar en la e-administración

«Es algo novedoso, basado en el software libre, en la herramienta 'plone'. Se trata de una evolución de una aplicación anterior que la empresa Codesyntax ha desarrollado en otros municipios, como Bergara, Ondarroa u Orío». El alcalde de Amorebieta-Etxano, David Latxaga, no disimula el orgullo que siente por www.amorebieta-etxano.net, la web que «ha permitido mejorar nuestra comunicación con el ciudadano y avanzar en la e-administración: trámites on-line, firma digital, etc... Internamente, el Ayuntamiento ha abierto en su seno un debate acerca de las nuevas tecnologías y para los ciudadanos es un nuevo canal de comunicación». «Queríamos que hubiese interacción. Que la web no fuera un mero escaparate, sino un vehículo para el intercambio de información y, de hecho, ha tenido una acogida muy positiva, sobre todo por quienes se han suscritos al servicio de noticias municipales», subraya. Y aunque la web es aún muy joven –se presentó de manera oficial el pasado 6 de noviembre–, sus respon-



www.amorebieta-etxano.net

sables ya están ideando la incorporación de nuevos servicios como la obtención del certificado de empadronamiento y la firma electrónica.